

innovación en sistemas de información y documentación, s.l.

ambium.es



INFORME RESULTADOS ENCUESTA
Asociación de Vecinos Picarral
(2010)

1. OBJETO DEL INFORME	4
2. A: CUESTIONES SOCIALES	5
2.1. Demografía	5
2.1.1. Edad	5
2.1.2. Género	6
2.1.3. Situación laboral.....	7
2.1.4. Nivel académico	8
2.2. Estructura familiar.....	9
2.2.1. ¿Cuántas personas viven en el domicilio?	9
2.2.2. Parentesco.....	10
2.3. Convivencia vecinal	11
2.3.1. ¿Conoce a sus vecinos/as de portal?.....	11
2.3.2. ¿Cómo es la relación con sus vecinos/as?	12
2.3.3. ¿Tiene vecinos/as de otras nacionalidades o pertenecientes a etnias minoritarias?	13
2.3.4. ¿Influye esta circunstancia de alguna manera?	14
2.4. Ocio, Cultura, Deporte, Asistencial, Comercio.....	15
2.4.1. ¿Considera suficiente el nº de equipamientos de ocio, cultura, deporte y asistenciales en el barrio?.....	15
2.4.2. ¿Qué cree hace falta?	16
2.4.3. Equipamientos comerciales. ¿Existen en su zona suficientes comercios? .	17
2.4.4. ¿Dónde suele realizar sus compras?.....	19
2.4.5. ¿Dónde suele realizar sus compras en el barrio?.....	20
3. B: OPINIÓN SOBRE LA REVITALIZACIÓN Y MEJORAS HABIDAS EN EL BARRIO.....	21
3.1. A los vecinos y vecinas de las 32 viviendas ya rehabilitadas	21
3.1.1. ¿Conoce el plan de revitalización del Barrio Picarral?	21
3.1.2. ¿Qué le parece lo realizado hasta el momento?	21
3.1.3. ¿Qué otras cosas echa en falta?	25
3.2. Al resto que están esperando	26
3.2.1. ¿Conoce las rehabilitaciones realizadas en el bloque Anzánigo?	26
3.2.2. ¿Qué le parece más positivo?	27
3.2.3. ¿Qué echa en falta?	28
3.2.4. ¿Considera innecesario algo de lo realizado?.....	29
4. C: CUESTIONES GENERALES SOBRE EL BARRIO.....	30
4.1. ¿Le gusta su barrio?.....	30

2010

4.1.1 Sí --> ¿Qué es lo que más le gusta?	31
4.1.2. No --> ¿Por qué?	32
4.2. ¿Conoce el plan de Revitalización integral del Barrio Picarral?.....	33
4.3. ¿Conoce la Asociación de Vecinos del Barrio Picarral?	34
4.3.1. Sí → ¿Qué opinión le merece?	35



1. OBJETO DEL INFORME

El objetivo del proyecto es realizar un sondeo mediante una encuesta en el Barrio del Picarral de Zaragoza estudiando un número de variables predeterminadas por la Asociación de Vecinos Picarral Salvador Allende, y que partiendo de la información general existente en el padrón municipal, permita emitir un informe final que ofrezca:

- Segmentar la zona identificando proporciones de edad, género, ocupación, u otras variables que sean de interés para el estudio.
- Opinión sobre la revitalización y mejoras habidas en el barrio.
- Propuestas de mejora.
- Datos sobre el estado de la convivencia vecinal.
- Carencias y demandas que todavía quedan por lograr.

Concluido el análisis de los datos existentes, las valoraciones, necesidades y demandas, además de tener en cuenta variables demográficas y otros datos estadísticos proporcionados, este **informe final** presenta de forma cuantitativa los resultados para cada una de las variables marcadas como objetivo.

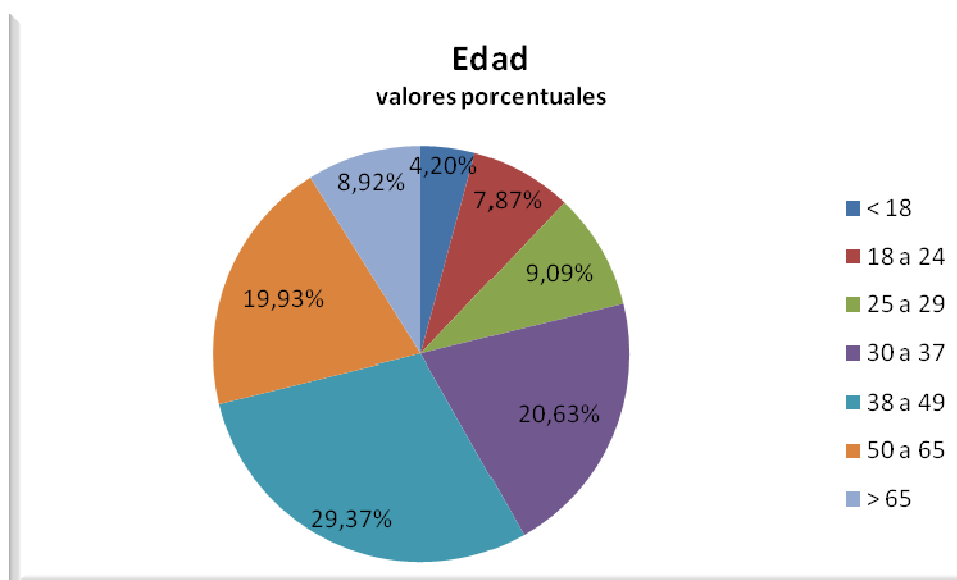
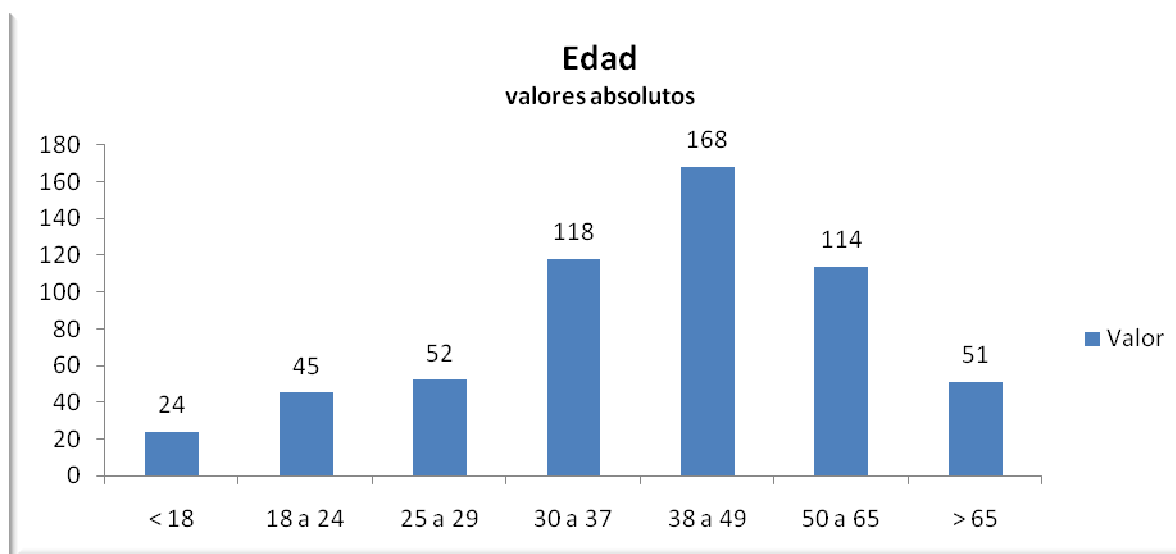


2. A: CUESTIONES SOCIALES

2.1. Demografía

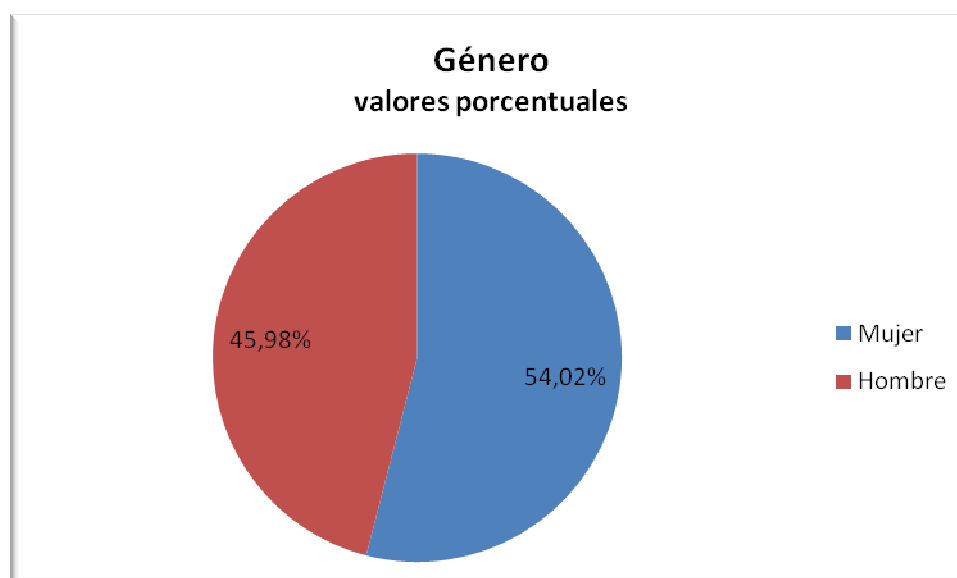
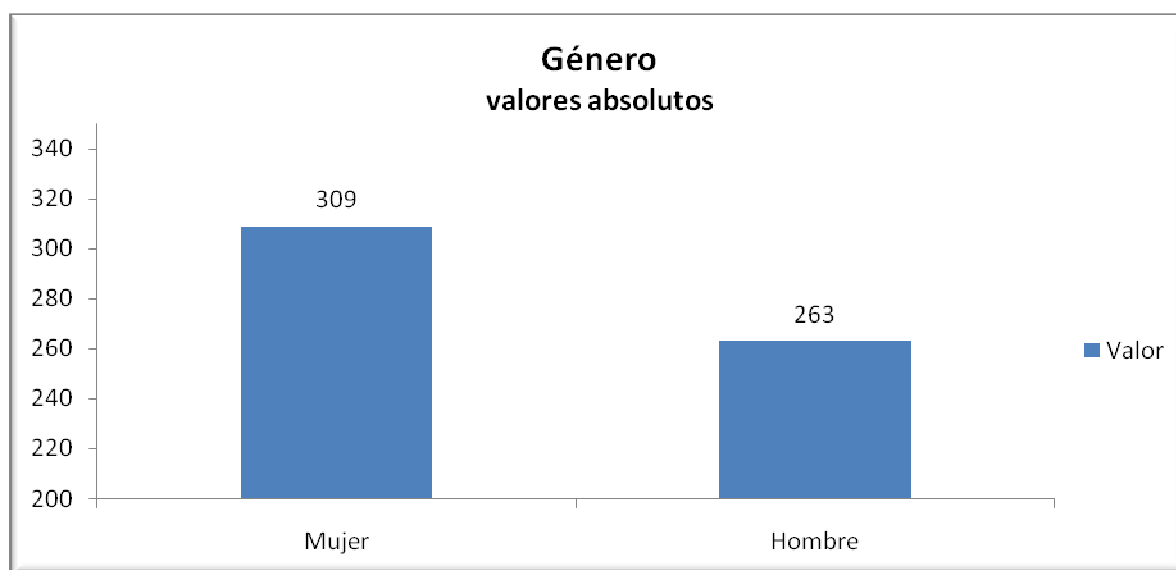
2.1.1. Edad

Se procuró entrevistar a personas de distintas edades, y de distintas zonas del barrio, los intervalos más representativos son los de 30 a 37, 50 a 65, y sobre todo, de 38 a 49 años.



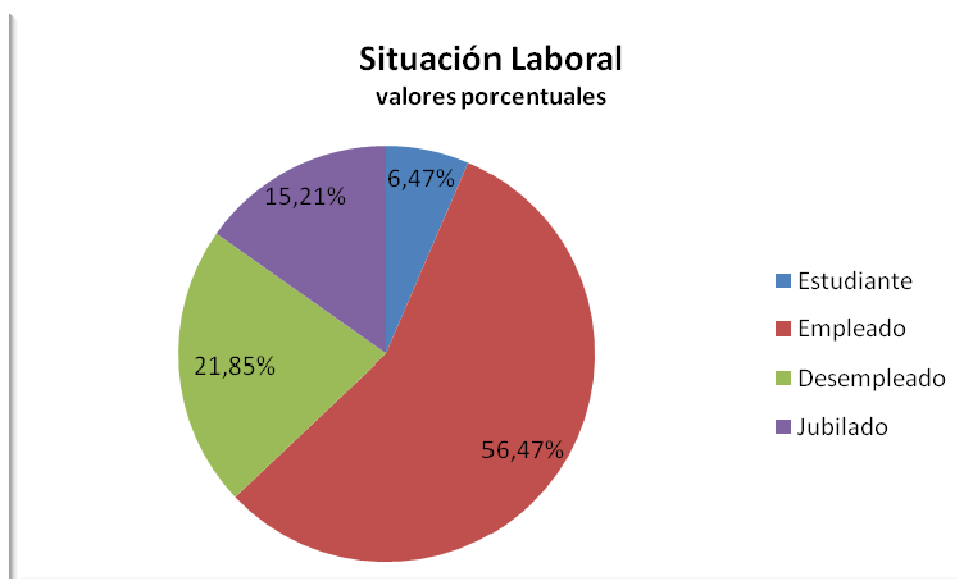
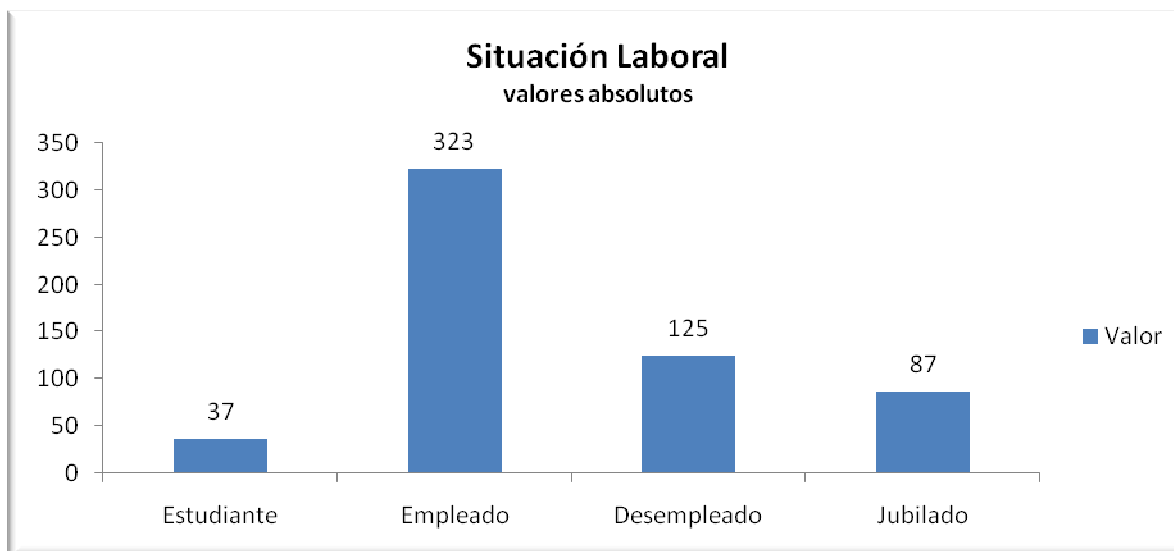
2.1.2. Género

Se entrevistó a más mujeres que hombres. La entrevista se hizo en verano. La mayoría, mujeres paseando con sus hijos e hijas en las zonas verdes. No obstante, se procuró diversificar las entrevistas por otros lugares, para equilibrar esta variación.



2.1.3. Situación laboral

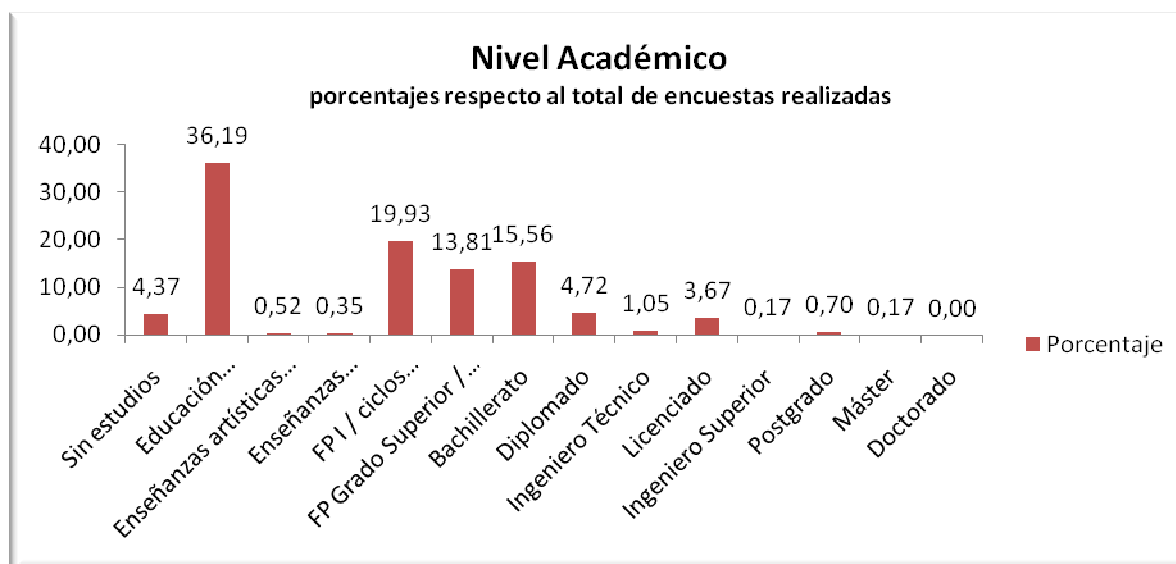
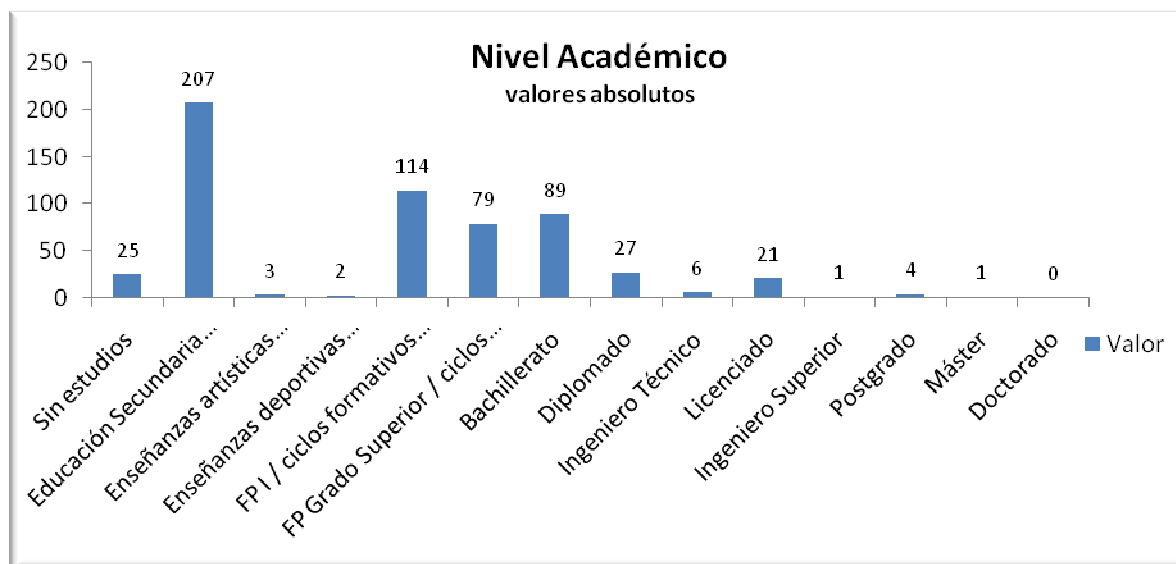
La tasa de paro refleja la media nacional en la actualidad.



2010

2.1.4. Nivel académico

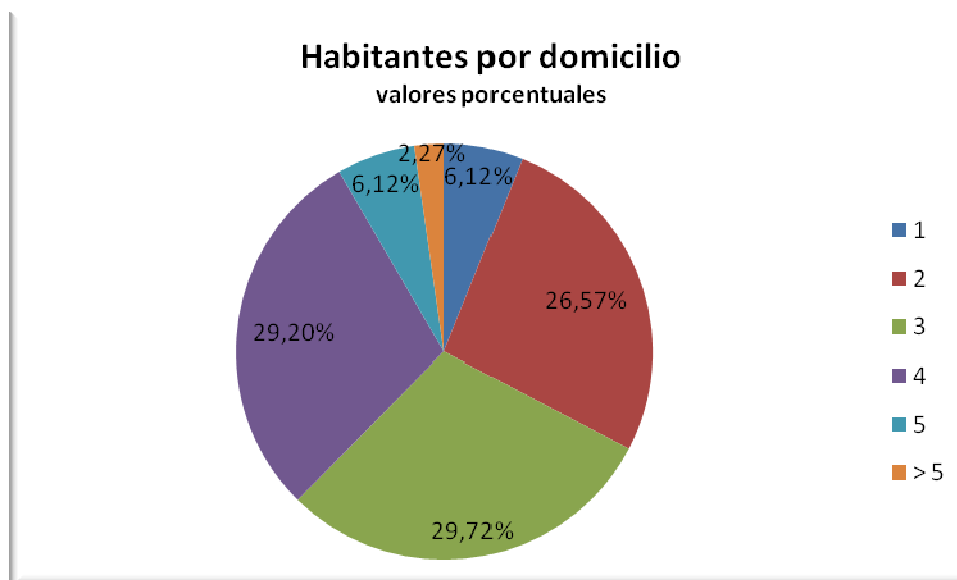
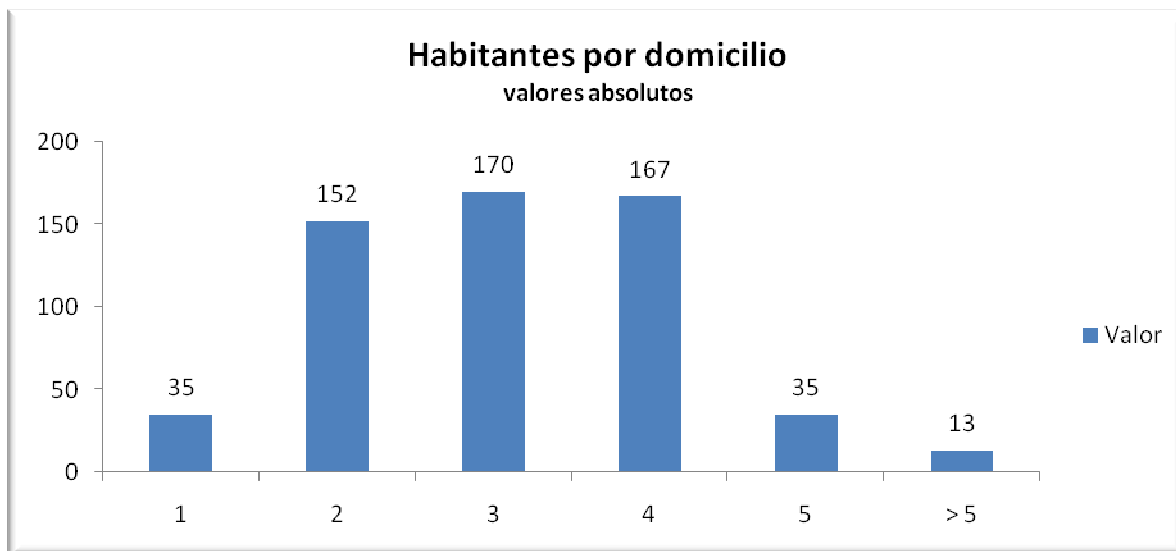
Predomina el nivel académico de estudios primarios, y formaciones profesionales. Población con nivel universitario o superior reducido. Inmigrantes, en algunos casos, exponen disponer de formación universitaria.



2.2. Estructura familiar

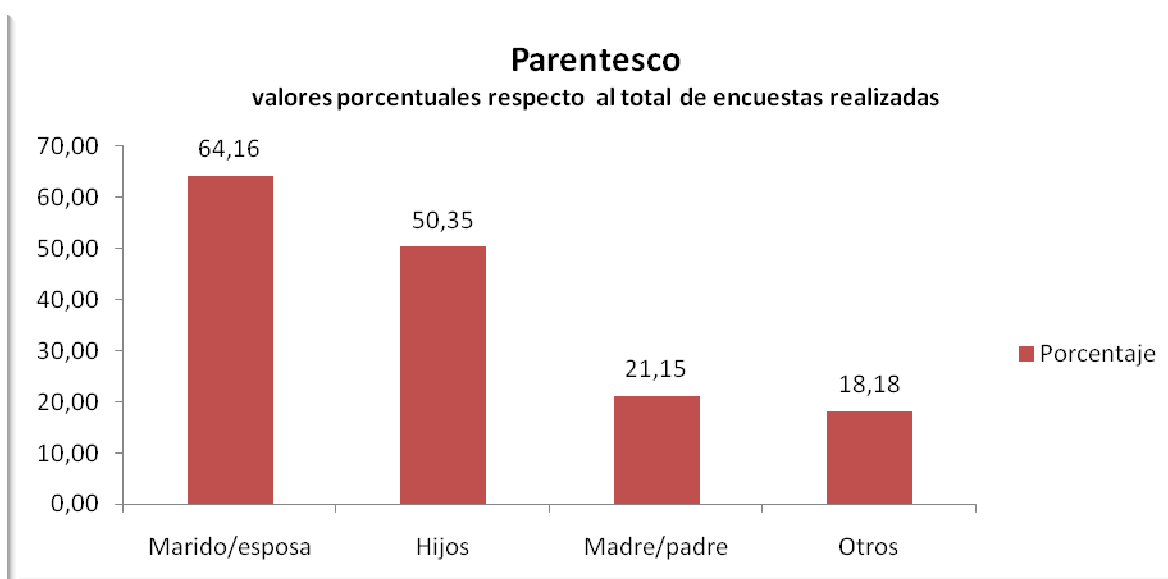
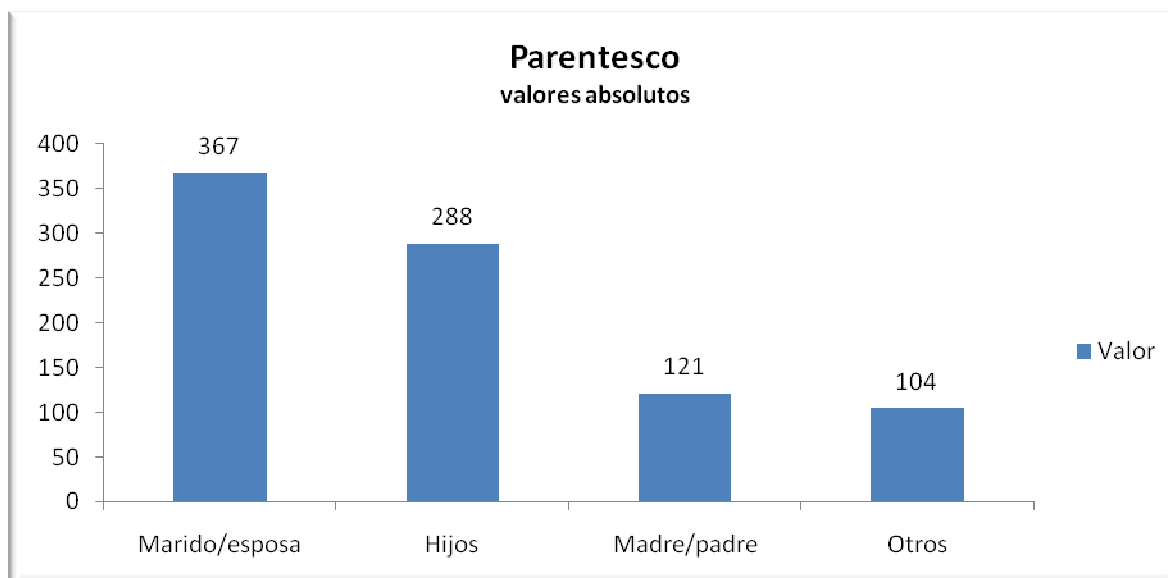
2.2.1. ¿Cuántas personas viven en el domicilio?

Predominan las familias de 2, 3 o 4 individuos. En los casos de familias de más de 5, la mayoría de éstos, además de cónyuges e hijos/as, personas con otros grados de parentesco.



2010

2.2.2. Parentesco

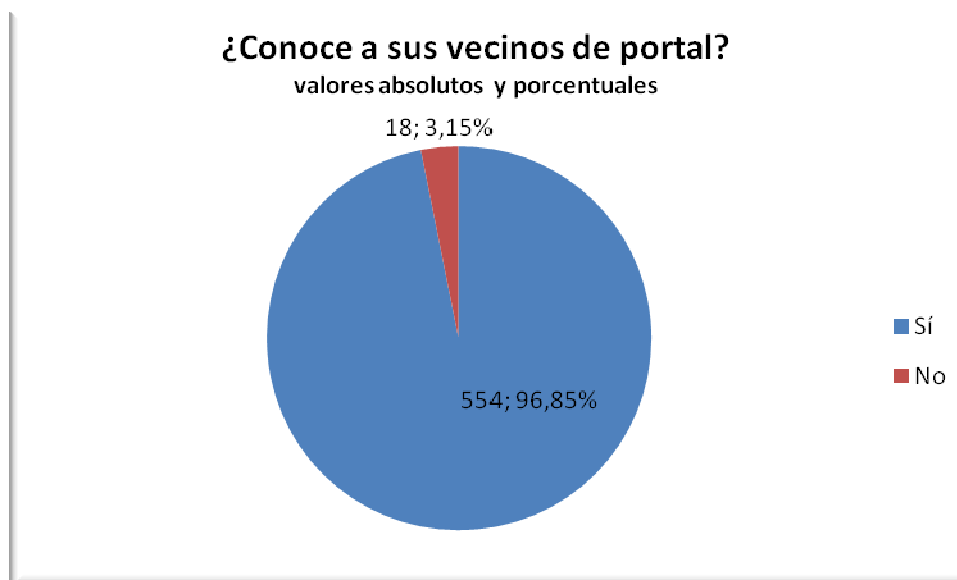


2010

2.3. Convivencia vecinal

2.3.1. ¿Conoce a sus vecinos y vecinas de portal?

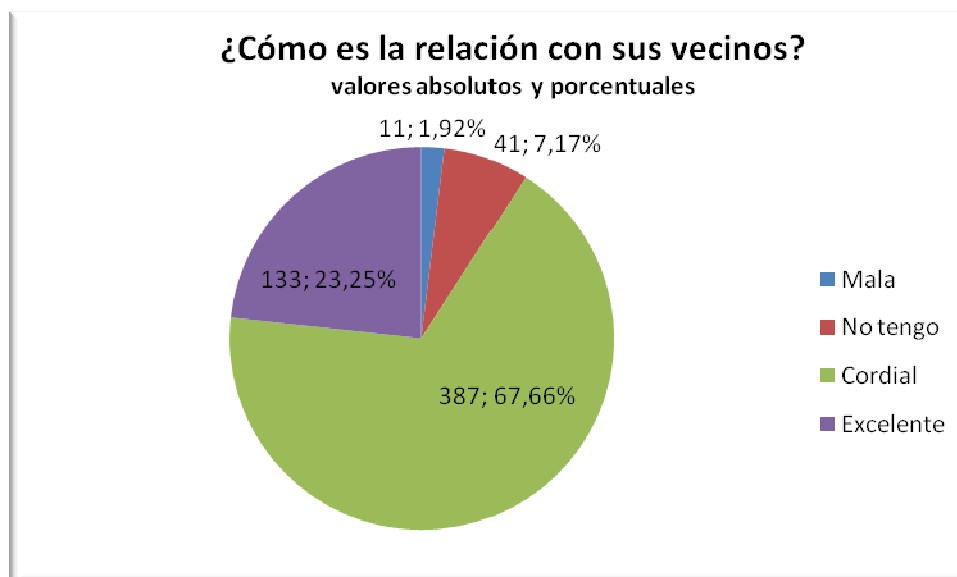
En la mayoría de casos, los vecinos/as se conocen.



2010

2.3.2. ¿Cómo es la relación con su vecindad?

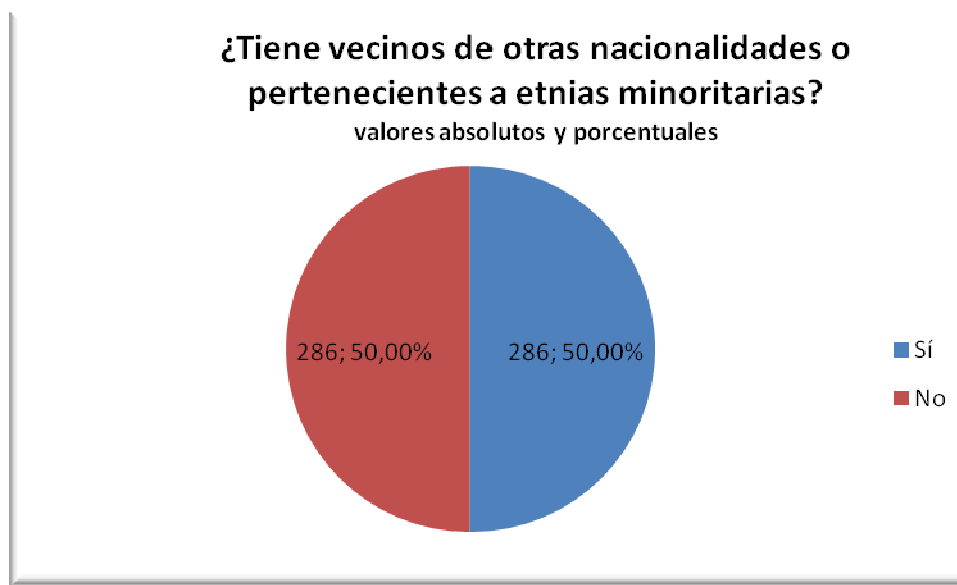
En general, la convivencia es positiva, aunque sobresale el resultado del valor “Cordial”. La mayoría de los vecinos y vecinas que declararon no tener relación con otros eran jóvenes.



2010

2.3.3. ¿Tiene vecinos/as de otras nacionalidades o pertenecientes a etnias minoritarias?

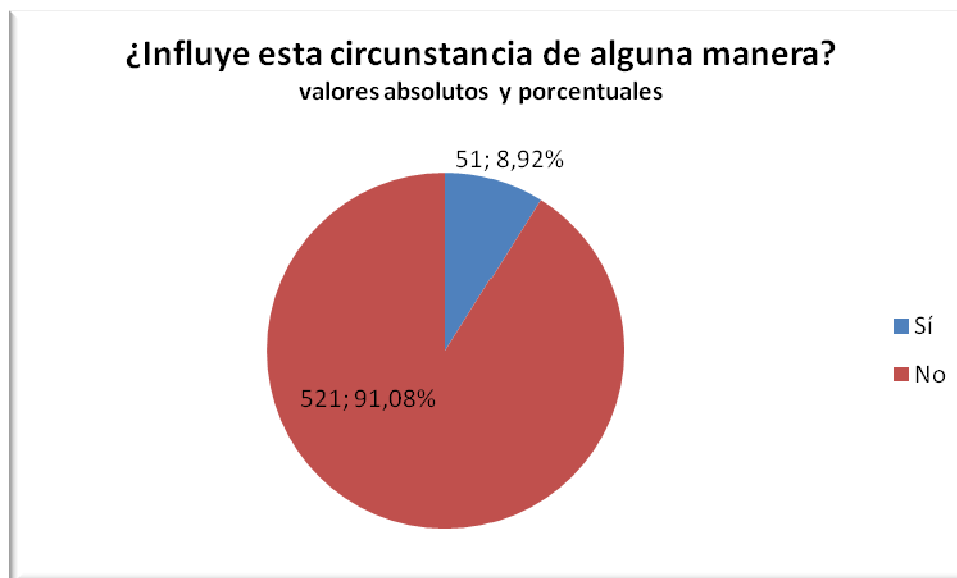
La mayoría de “Sí” se corresponden a encuestas realizadas en zona más antigua del barrio. La mayoría de “No”, encuestas correspondientes a la zona más nueva del barrio.



2010

2.3.4. ¿Influye esta circunstancia de alguna manera?

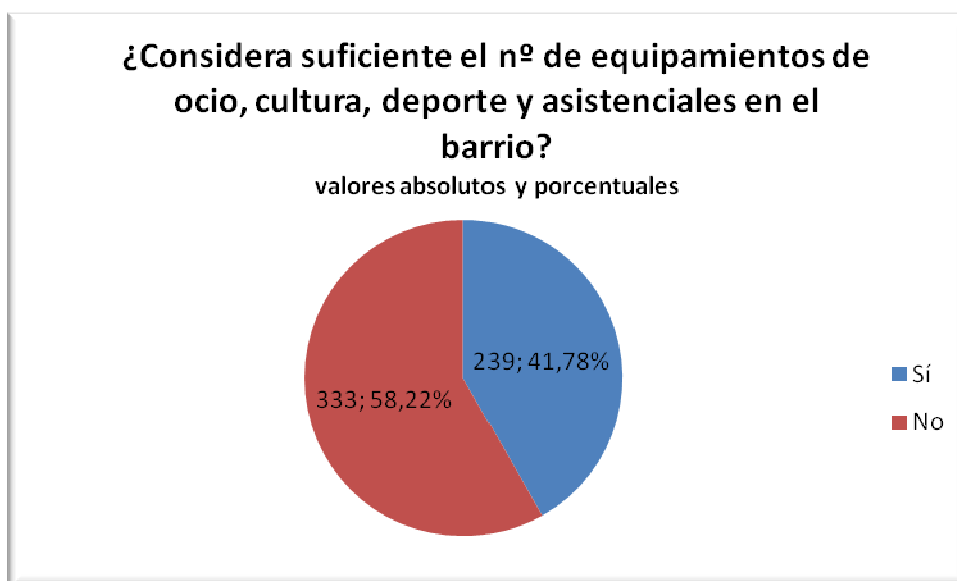
En todo el barrio, esta circunstancia no parece influir en la convivencia.



2.4. Ocio, Cultura, Deporte, Asistencial, Comercio

2.4.1. ¿Considera suficiente el nº de equipamientos de ocio, cultura, deporte y asistenciales en el barrio?

Las personas de nacionalidad española responden, generalmente, “No”; mientras que otras nacionalidades responden “Si”.



2.4.2. ¿Qué crees que hace falta?

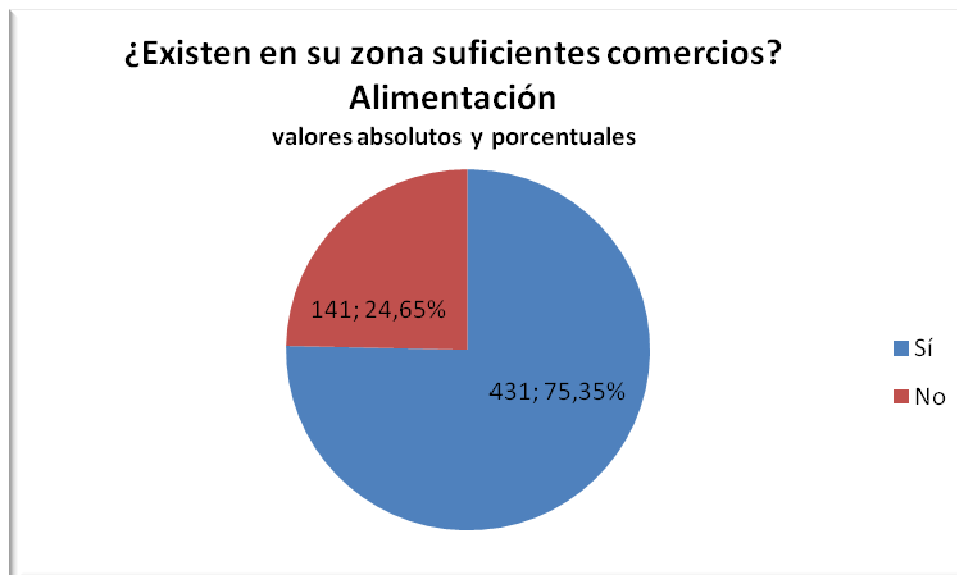
En líneas generales faltan equipamientos para la juventud (biblioteca, casa de juventud, ludoteca, centros deportivos), y también, en un siguiente nivel, centros para mayores.



2010

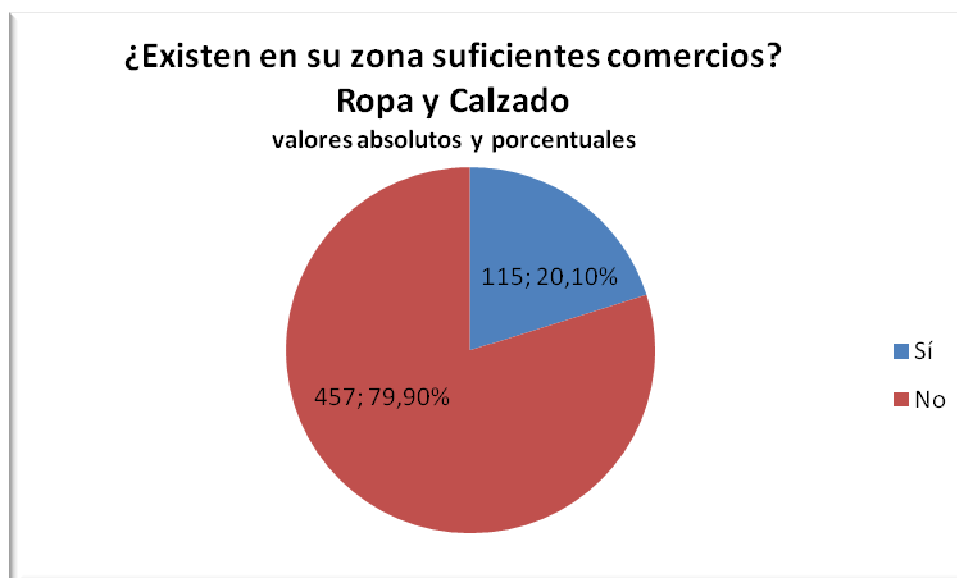
2.4.3. Equipamientos comerciales. ¿Existen en su zona suficientes comercios?

Alimentación



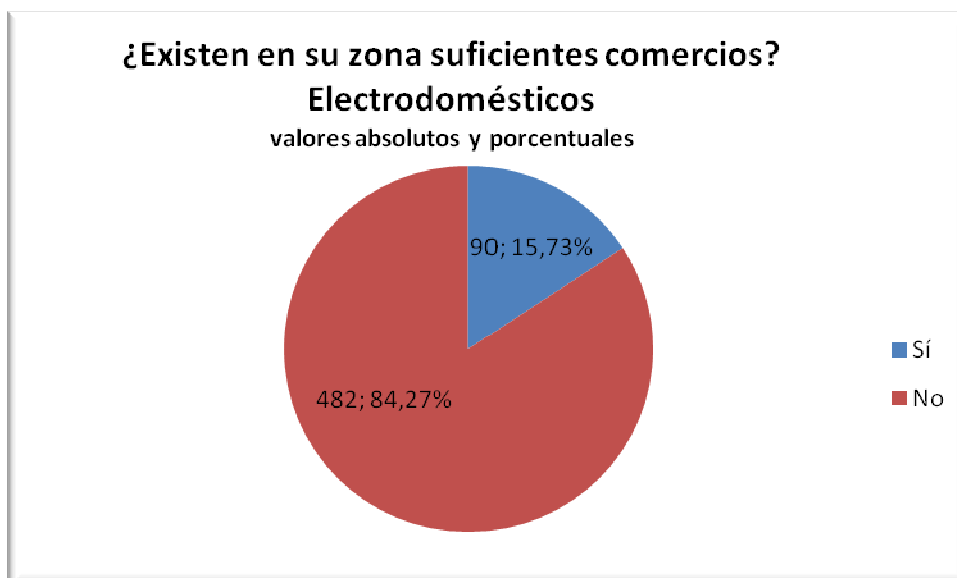
Ropa y calzado

La mayoría se ve obligada a desplazarse a grandes superficies, u otras zonas de la ciudad.



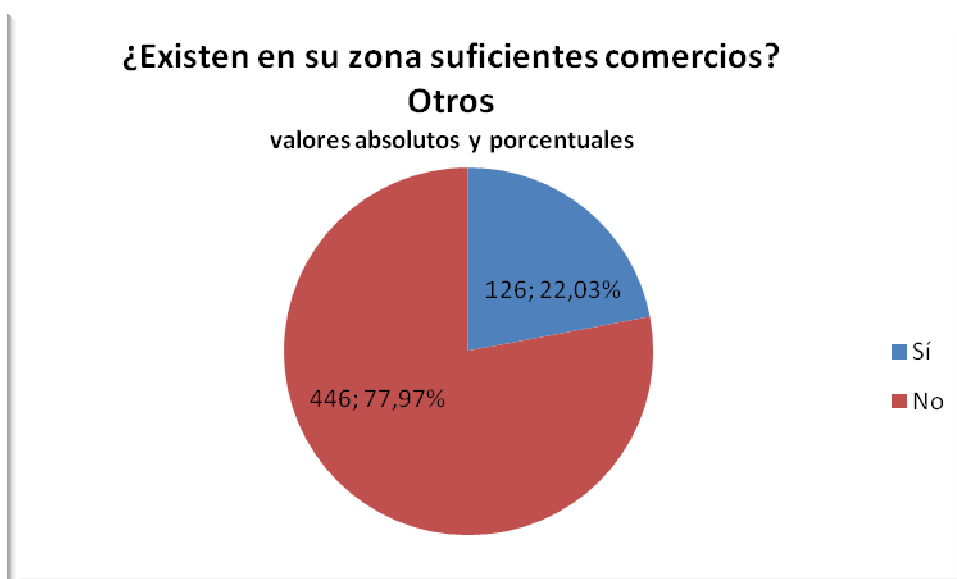
Electrodomésticos

La mayoría se ve obligada a desplazarse a grandes superficies, preferentemente.



Otros

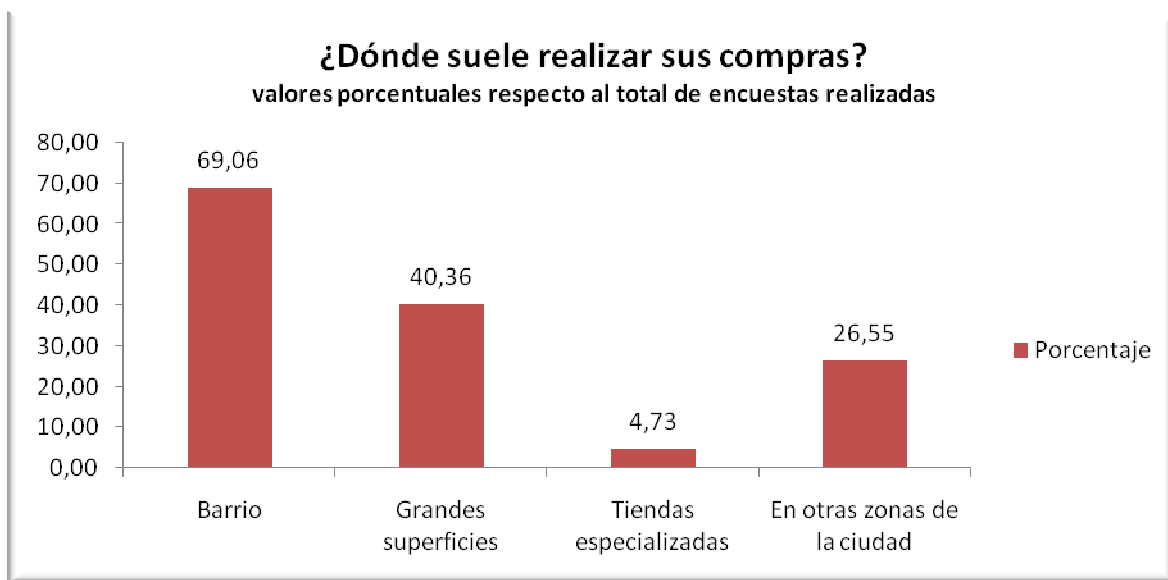
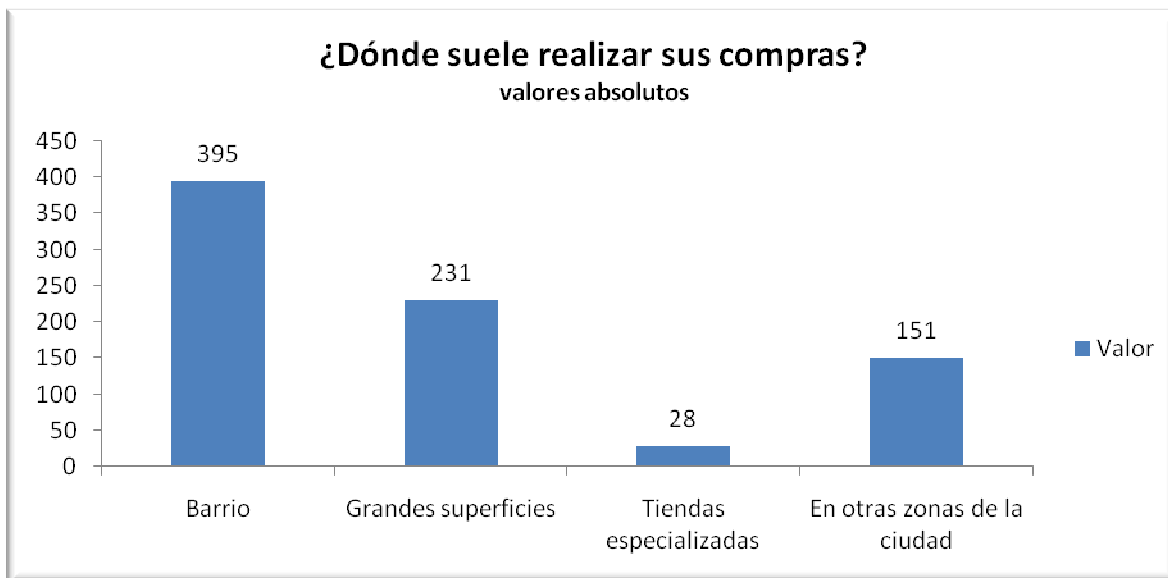
En general, los vecinos y vecinas echan en falta comercios o negocios específicos, de ocio, uso deportivo, estancos, farmacias, etc.; o bien están muy alejados de su vivienda.



2.4.4. ¿Dónde suele realizar sus compras?

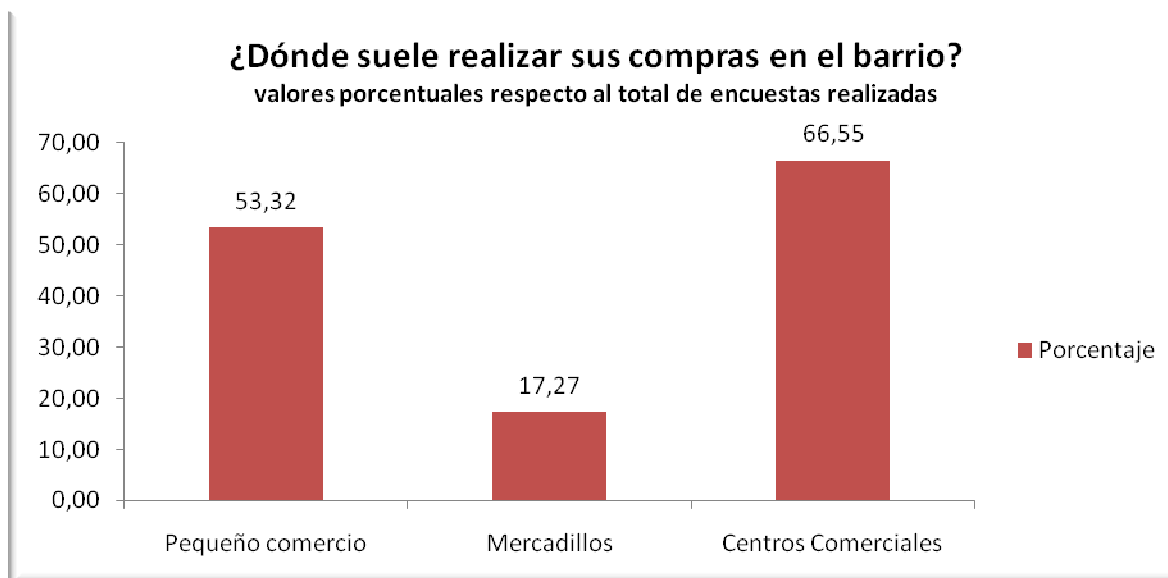
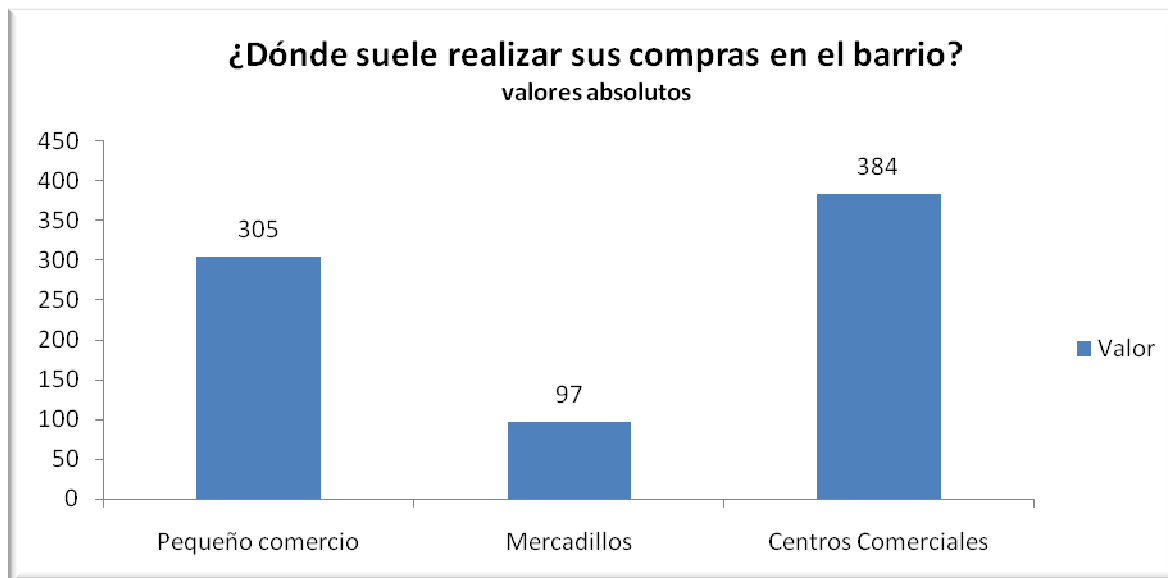
Los habitantes de la zona más antigua del barrio se decantan en mayor medida, por compras en el barrio, y dentro de éste, por supermercados.

Los habitantes de la zona más moderna, por el barrio y/o grandes superficies.



2.4.5. ¿Dónde suele realizar sus compras en el barrio?

Los mercadillos pierden clientela, por la tendencia a su desaparición. Dicha clientela se va reduciendo a población de mayor edad. El pequeño comercio obtiene el porcentaje indicado por el trato personalizado que ofrece.



3. B: OPINIÓN SOBRE LA REVITALIZACIÓN Y MEJORAS HABIDAS EN EL BARRIO

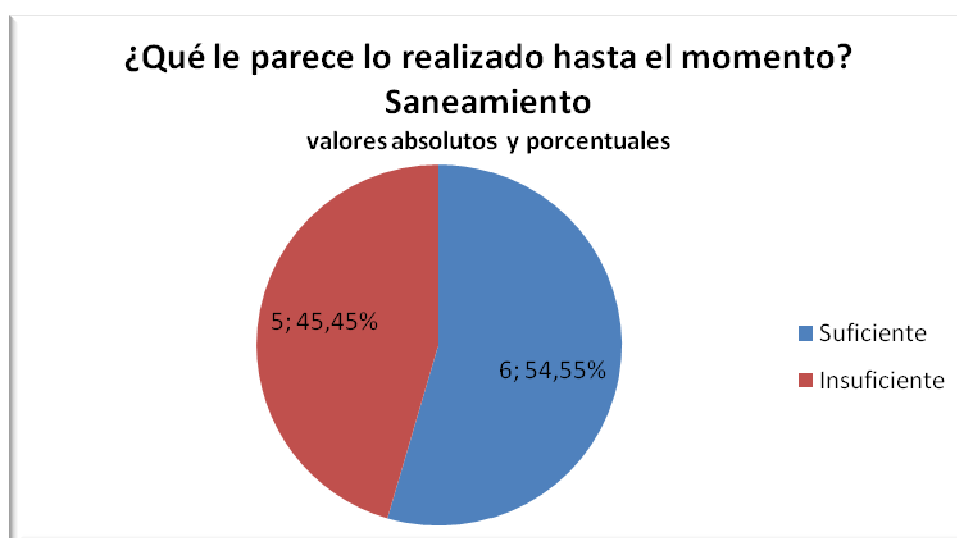
3.1. A la vecindad de las 32 viviendas ya rehabilitadas

3.1.1. ¿Conoce el plan de revitalización del Barrio Picarral?



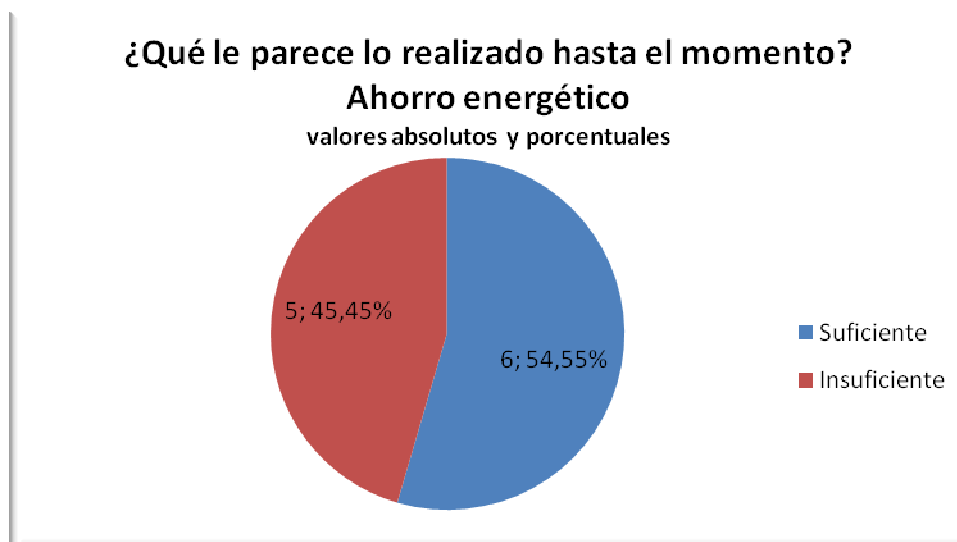
3.1.2. ¿Qué le parece lo realizado hasta el momento?

Saneamiento



2010

Ahorro energético



Aislamientos



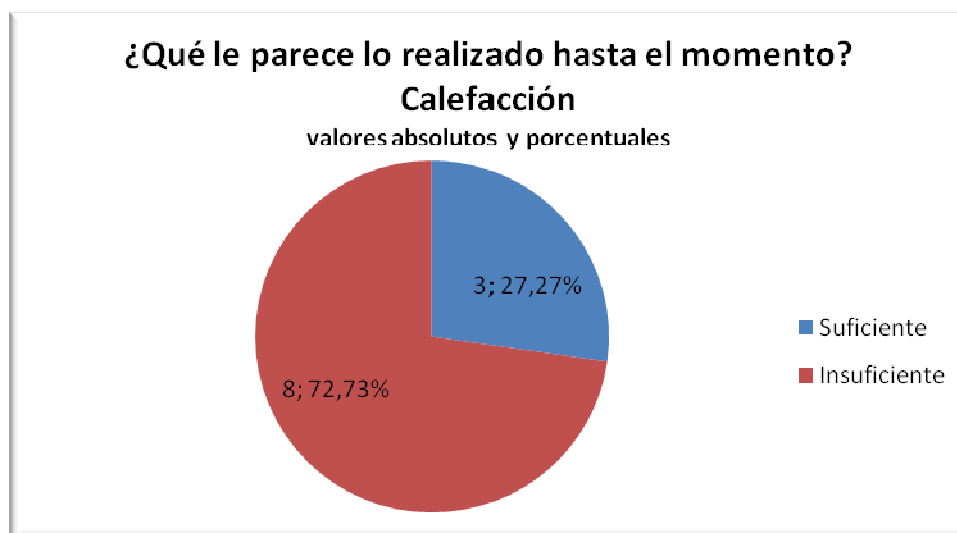
Mientras que en el saneamiento y ahorro energético las opiniones están divididas, considerando el 54% de los encuestados/as, suficientes las actuaciones realizadas; las acciones dirigidas al aislamiento presenta casi un 73% de satisfacción entre la vecindad.



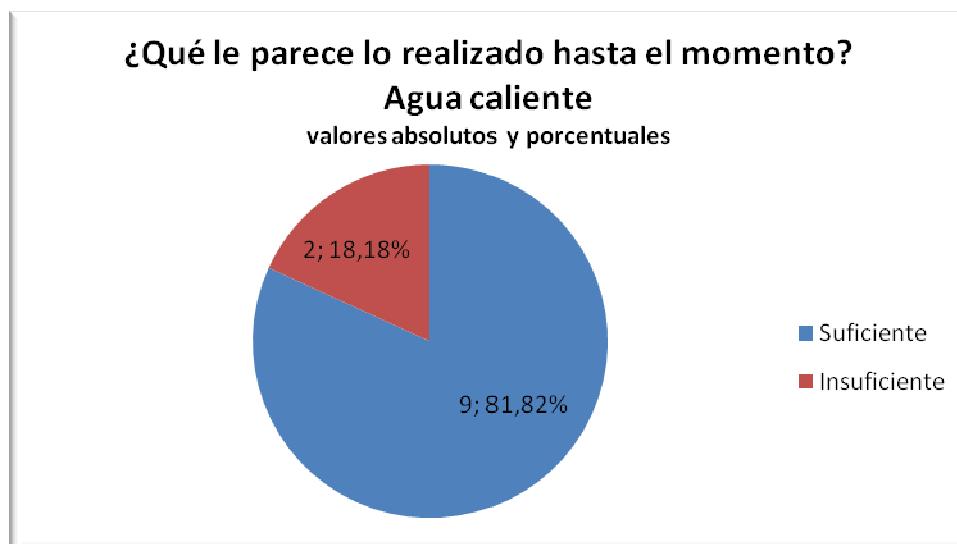
2010

Calefacción

Buena parte de los vecinos/as responden “no hay calefacción”. Se ha instalado el cableado para el posterior montaje de los radiadores a cargo de cada vivienda.

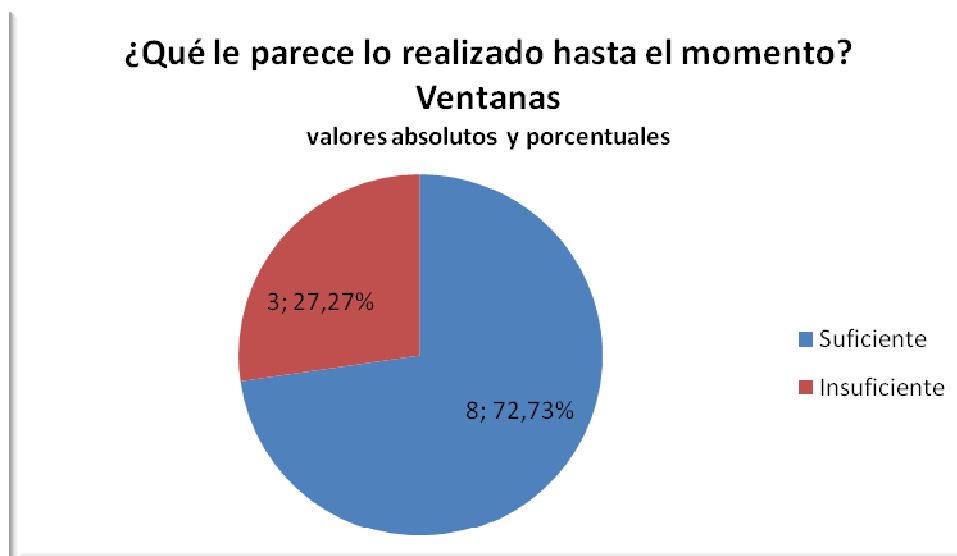


Agua caliente



2010

Ventanas



Ascensor



Son valoradas como suficiente por porcentajes elevados las acciones realizadas respecto al agua caliente, ventanas y ascensor.



3.1.3. ¿Qué otras cosas echa en falta?



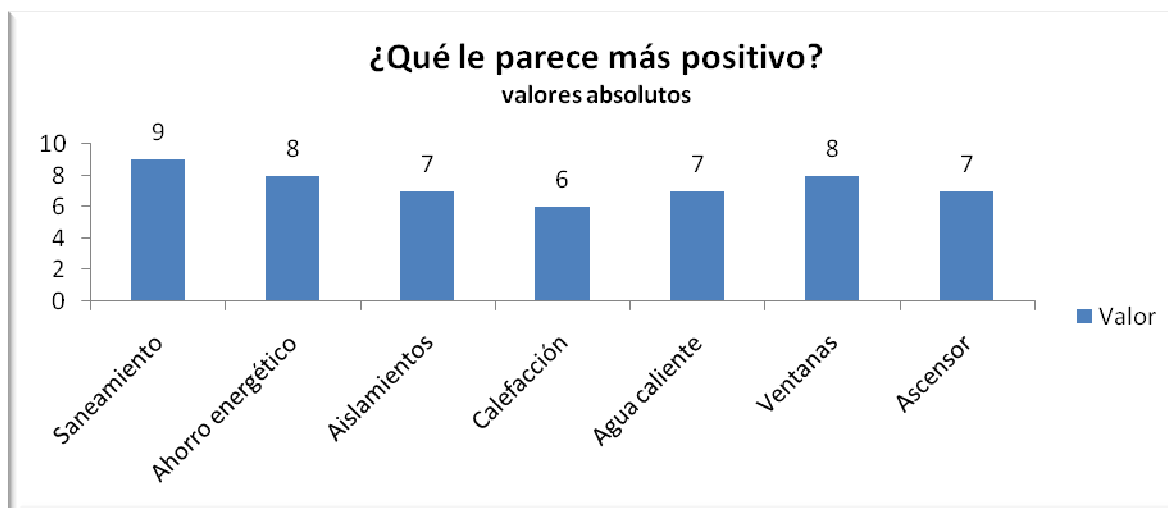
2010

3.2. Al resto que están esperando

3.2.1. ¿Conoce las rehabilitaciones realizadas en el bloque Anzánigo?



3.2.2. ¿Qué le parece más positivo?

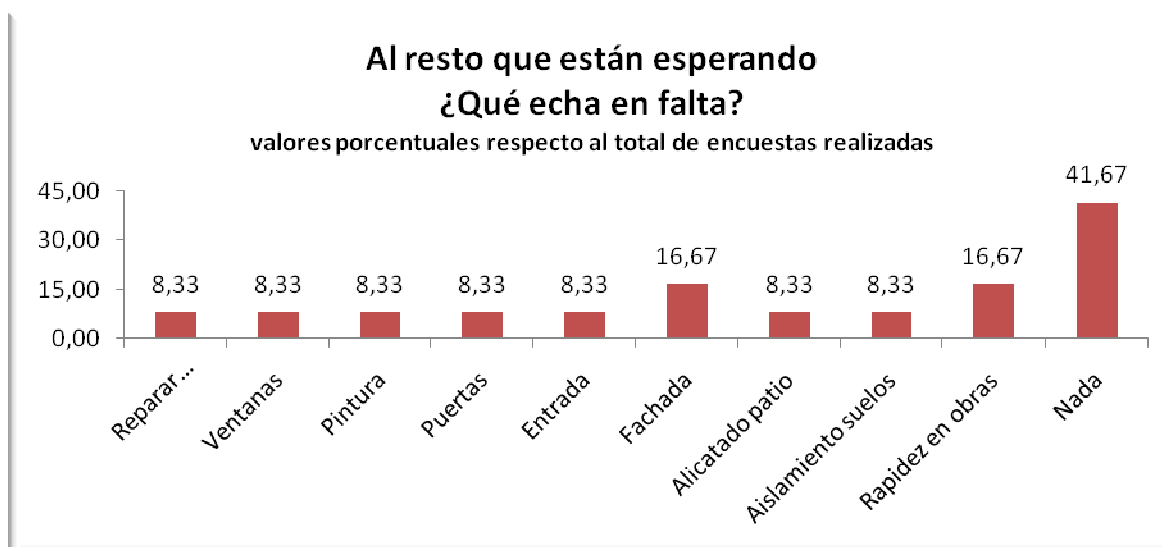
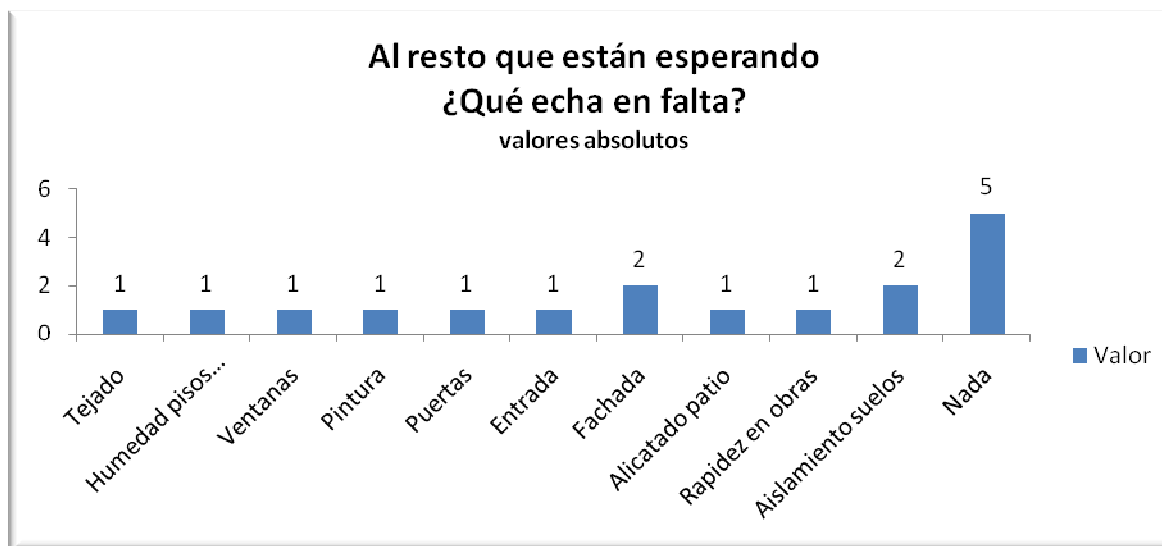


3.2.3. ¿Qué echa en falta?

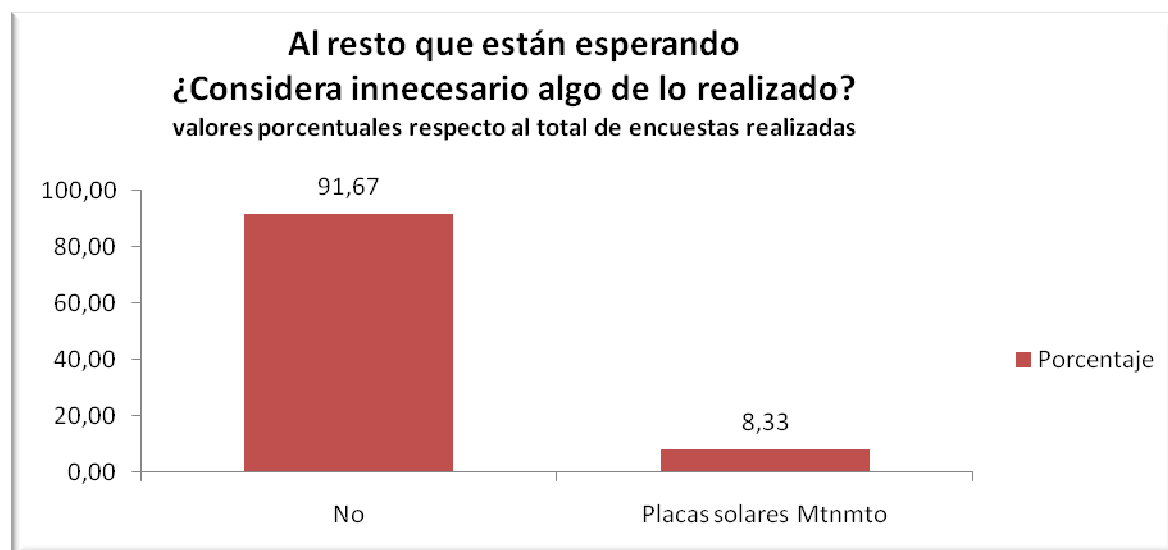
Humedad pisos inferiores: se debería mejorar los aislamientos en las próximas obras, puesto que el problema sigue estando presente.

Rapidez en obras: desean el comienzo inmediato de las obras.

Tejado: inciden en la necesidad de la reparación de las tejas.



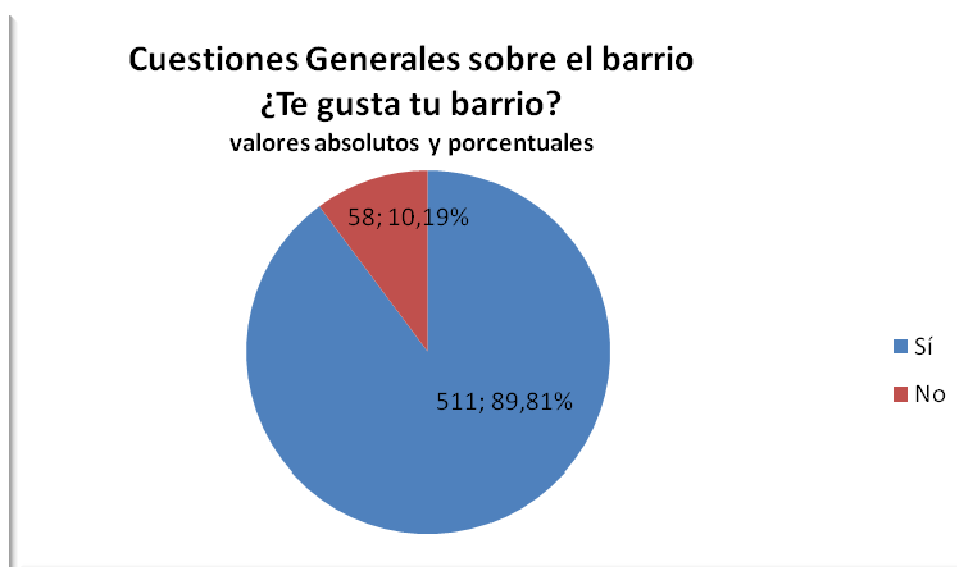
3.2.4. ¿Considera innecesario algo de lo realizado?



2010

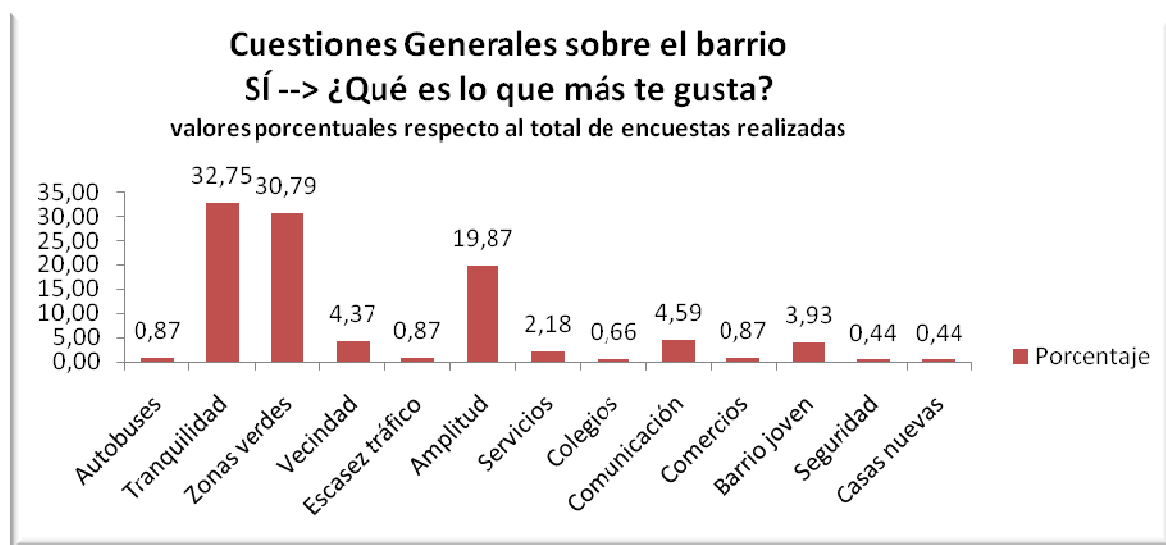
4. C: CUESTIONES GENERALES SOBRE EL BARRIO

4.1. ¿Te gusta tu barrio?



4.1.1 Sí --> ¿Qué es lo que más te gusta?

Destaca, por encima del resto, la tranquilidad y las zonas verdes. También la amplitud.



4.1.2. No --> ¿Por qué?

Destaca, entre todos los valores, el problema de las comunicaciones (transporte público). No obstante, dicho valor alcanza únicamente un 3,49 %.

En general, la satisfacción predomina.



2010

4.2. ¿Conoces el plan de Revitalización integral del Barrio Picarral?

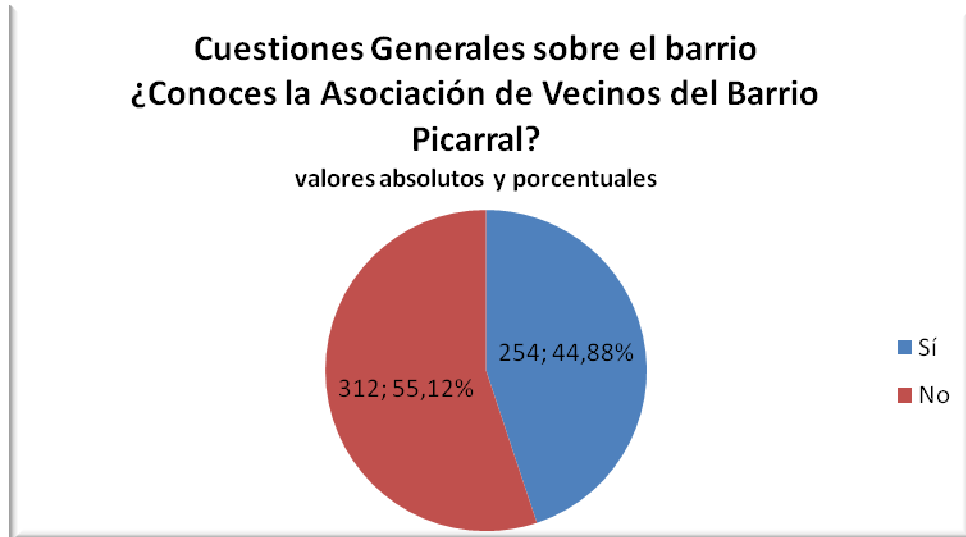
La respuesta afirmativa es más común en la zona más antigua del barrio. La negativa, en la zona de Salvador Allende hacia la Avenida Pirineos.



2010

4.3. ¿Conoces la Asociación de Vecinos del Barrio Picarral?

La AVV Picarral es más conocida en la zona más antigua del barrio.



4.3.1. Sí → ¿Qué opinión te merece?

Mayoritariamente, la opinión es buena. En menor medida, regular.

